



# RECRUTEMENT D'UN.E SOCIAL MEDIA MANAGER

## AJCAD Mali

**Poste :** SOCIAL MEDIA MANAGER

**Hiérarchie :** RESPONSABLE COMMUNICATION, MEDIAS & PLAIDOYER

**Lieu d'affectation :** Bamako

**Durée du contrat :** 12 mois renouvelable

**Répartition du temps de travail :** Bureau 50% et Terrain 50%

**Salaires Brut Annuel :** Quatre Million Cent Vingt Mille Trois Cent Trente Deux Francs CFA (4.120.332 FCFA)

### Autres avantages :

- Une couverture d'assurance maladie pour l'employé et sa famille ;
- Un forfait de communication d'un montant de 10.000 FCFA, Data 15000 FCFA pour les communications avec les personnes externes et animation des plateformes digitales ;
- Des opportunités de formation ;
- Un congé annuel de 30 jours.

### I. Descriptif de la structure et Contexte :

L'Association des Jeunes pour la Citoyenneté Active et la Démocratie (**AJCAD-Mali**) a été créée en Mars 2014. Elle est le fruit d'un regroupement de jeunes convaincu-e-s qu'ils et elles ont un rôle à jouer dans le développement et dans l'instauration d'un État de droit au Mali. Les membres fondateurs et fondatrices sont des militants impliqué-e-s dans différents domaines : santé sexuelle et reproductive (SSR), gouvernance, plaidoyer et droit. L'Association vise à faire du Mali une nation prospère et pacifiée où les jeunes s'investissent à travers une participation responsable. Une nation démocratique dans laquelle l'État de droit est instauré et les conditions de vie de chaque citoyen sont améliorées.

L'ONG intervient dans les domaines suivants :

- Contribuer à la construction citoyenne et au renforcement de la démocratie et de la bonne gouvernance au Mali ;
- Contribuer à l'effectivité des droits humains et à l'accès des populations et des jeunes à la justice ;

## RECRUTEMENT D'UN.E SOCIAL MEDIA MANAGER - AJCAD Mali

- Contribuer à l'amélioration de l'accès des jeunes à des services sociaux de base de qualité (santé sexuelle et reproductive, éducation et environnement) ;
- Faciliter l'accès des jeunes à un emploi décent et durable ;
- Renforcer la participation des jeunes dans l'instauration et le maintien d'un climat de paix et de sécurité durable au Mali.

Les projets/programmes sont actuellement mis en œuvre dans les régions Kayes, Sikasso, Ségou Mopti, Gao, Tombouctou, San, Koutiala et dans le District de Bamako, nous recherchons pour notre siège un SOCIAL MEDIA MANAGER. Le SOCIAL MEDIA MANAGER assurera la coordination et le suivi des actions WEB infographiques de l'AJCAD Mali; il (elle) veillera sur la mise en œuvre effective des tâches de manière qualitative. Il (elle) travaille en étroite collaboration avec son supérieur hiérarchique et du bureau national basée à Bamako ainsi que les autres bureaux locaux.

### II. **Reseumé du Poste :**

Le Social Media Manager est un poste clé au sein de notre organisation, doté d'une présence forte dans l'élaboration de notre stratégie de communication. Sa mission principale est d'orchestrer et de superviser notre présence et notre influence sur les réseaux sociaux et sur Internet. Outre le développement de stratégies de communication digitale, le.la candidat.e est chargé.e de la mise en place d'un planning éditorial cohérent et optimisé. Sa capacité à interagir avec nos communautés est cruciale, tout comme sa faculté à créer du contenu à valeur ajoutée pour nos différentes plateformes. De plus, il/elle joue un rôle majeur en assurant le suivi et le développement de notre notoriété en ligne. Il/elle utilise efficacement les outils de web Analytics pour analyser et optimiser les actions entreprises. Une autre de ses responsabilités est de s'impliquer activement dans nos actions de communication interne, avec l'objectif de fédérer nos groupes de collaborateurs. En outre, le poste requiert une gestion efficace des projets transversaux avec nos différents services internes.

Ce rôle exigeant et dynamique est central pour notre organisation et nous recherchons un.e professionnel.le engagé.e et orienté.e vers les résultats pour le remplir.

### III. **Principales responsabilités et attributions :**

#### B - MISSIONS ET ACTIVITÉS

Prendre une part active à l'élaboration de la stratégie de communication de l'organisation ;
--

**RECRUTEMENT D'UN.E SOCIAL MEDIA MANAGER - AJCAD Mali**

<b>Mission 1: Développement d'une stratégie d'influence et de présence sur les réseaux sociaux et internet</b>	Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale complète qui englobe tous les canaux numériques.
	Concevoir et formaliser la stratégie social media adaptée à chaque plateforme pour toucher les bonnes communautés et atteindre de nouvelles cibles potentielles.
	Décliner la stratégie social media au niveau des projets/programmes et campagnes digitales.
<b>Mission 2: Construction et suivi d'une ligne et d'un planning éditorial ;</b>	Concevoir un Social Media Planning afin d'avoir une prise de parole coordonnée avec les actions de la communication institutionnelle.
	Optimiser le référencement par différentes actions (« pousser » du contenu, développer des liens externes, backlinks...).
	Identifier et fidéliser les leaders d'opinion (bloggeurs, Influenceurs) pouvant servir de relais notamment en invitant d'autres experts sur leurs blogs, partager régulièrement leurs publications sur Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram...
	Assurer la cohérence des actions menées par rapport au positionnement et aux orientations stratégiques de l'organisation et participer aux événements et salons de manière à développer son réseau
	Élaborer le planning d'animation des plateformes numériques (site web, applications mobiles et web)
<b>Mission 3: Animation et interaction avec les différentes communautés ( fans, followers, internautes, etc.);</b>	Assurer la prise de parole de l'organisation, véhiculer ses valeurs, afin de la faire mieux connaître aux internautes.
	Créer et publier régulièrement du contenu à valeur ajoutée sur les blogs, sites et espaces communautaires
	Co-diriger la rédaction et diffusion des Newsletters
	Manager l'animation des communautés sur le Web : proposer des actions destinées à fidéliser les populations cibles, les partenaires et les collaborateurs internes autour d'une identité commune.
	Réaliser des prises de vue photographiques
	Gérer et classer les photos et vidéos réalisées dans le cadre de l'activité de l'organisation
	Assurer une alimentation continue des plateformes numériques (site web, applications mobiles et web)
	Promouvoir les plateformes numériques (site web, applications mobiles et web)
<b>Mission : Suivi et développement de la notoriété de la marque sur le web</b>	Optimiser la visibilité de l'organisation sur Internet à travers le développement de la présence digitale : choix et création d'espaces, de communautés et de contenus associés tels que blogs, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X, Instagram, TikTok)...
	Suivre la e-réputation de l'organisation sur les réseaux sociaux
	Assurer les gestions de crises via le digital
	Protéger l'image de marque de l'organisation par des actions réactives (ex : réponses aux propos litigieux en lien avec la direction de la communication et la direction juridique).
	organiser une veille structurée en testant les nouveaux outils, les nouveaux usages, les nouvelles applications

**RECRUTEMENT D'UN.E SOCIAL MEDIA MANAGER - AJCAD Mali**

	Suivre l'évolution des plateformes numériques (site web, applications mobiles et web)
<b>Mission : Analyse et optimisation des actions menées à l'aide d'outils de web Analytics (Google Analytics, Hootsuite, Buffer etc.).</b>	Produire des rapports techniques (des campagnes digitales, des réseaux sociaux, site web, plateformes numériques) ;
	Fournir un rapport statistique des sites web
	Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation des cibles par segment, grâce à des outils de web Analytics notamment en termes de portée : le nombre de personnes uniques qui consultent votre contenu, l'engagement dans les médias sociaux (volume ou ratio de likes, de partages, de commentaires), les impressions (nombre de fois où le contenu a été consulté), le taux de clics ou CTR (pourcentage d'internautes qui ont cliqué sur un lien dans votre message sur les médias sociaux après l'avoir vu).
<b>Mission : Implication dans les actions de communication interne pour fédérer les groupes de collaborateurs au sein d'une même organisation ;</b>	Contribuer à la fluidité de la communication avec les collaborateurs internes ou partenaires externes via les moyens digitaux.
	Conseiller les autres départements et personnel de l'organisation sur le positionnement à adopter sur les réseaux sociaux
	Concevoir des formations pour le personnel de l'organisation afin d'optimiser leur présence sur les médias sociaux.
<b>Mission : Gestion de projets transverses avec les différents services de l'organisation (Juridique, IT, Développement Web &amp; Mobile etc.) ;</b>	Intégrer et mettre en forme les informations dans le respect de la cohérence éditoriale mise en place et dans le respect du droit d'auteur et du droit à l'image
	Gérer les formulaires de cession de droits à l'image
<b>Mission : Animation et Suivi des plateformes digitales</b>	Suivre les hébergements des plateformes numériques ;
	Alimenter les plateformes digitales ;
	Contribuer à la maintenance de premier niveau des plateformes numériques ;
	Prendre une part active au développement des plateformes numériques
	Identifier les besoins de redynamisation
<b>Mission : Infographie</b>	Contribuer à la gestion et l'entretien des serveurs ainsi que les relations avec l'hébergeur.
	Concevoir les visuels pour les publications réseaux sociaux
	Archiver l'ensemble des conceptions infographiques pour les publications réseaux sociaux et site web

NB : Les rôles et responsabilités énoncés ci-dessus ne sont pas exhaustifs et le titulaire du poste peut être amené à effectuer des tâches supplémentaires dans des limites raisonnables tenant compte de son niveau de compétences et d'expérience.

#### **IV. Profil du Candidat(e):**

##### **1. Expérience préalables :**

- Minimum Licence Communication digitale , marketing digital, informatique, Diplôme d'école spécialisée en communication, journalisme et relations publiques ou dans un domaine connexe.
- Avoir au moins 02 ans d'expérience professionnelle dans un poste similaires

##### **2. Compétences Techniques**

- Excellente connaissance de la sociologie des communautés sur le Web : environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargon...), acteurs clefs (personnalités influentes, bloggeurs reconnus...), plateformes de discussion...
- Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires (Dailymotion, Youtube...), réseaux sociaux professionnels ou non (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok...), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation
- Bonne culture générale des leviers de recrutement sur les réseaux sociaux (socialads, bloggeurs, etc.)
- Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours
- Capacité à créer des partenariats et des événements on-line (ou off-line) permettant de fédérer la communauté
- Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenus, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile...)
- Bonne connaissance en référencement naturel et bonne pratique des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (Xiti, AdWords, Google Analytics, Omniture...)

## **RECRUTEMENT D'UNE SOCIAL MEDIA MANAGER - AJCAD Mali**

- Bonne connaissance de ses pairs (ce qui implique d'avoir un excellent réseau)
- Maîtrise du français, et éventuellement d'autres langues
- Très bonne connaissance de l'organisation : de sa stratégie, de son organisation...
- Excellentes compétences en communication orale
- Excellente expression écrite et orthographe
- Solides compétences analytiques et capacité à interpréter des données significatives
- Capacités de leadership et capacité à collaborer efficacement avec une équipe diversifiée.
- Notion moyenne de graphisme et design
- Savoir développer des partenariats, impulser une dynamique de travail en réseau autour d'un projet.
- Excellentes compétences du pack Office ainsi que l'utilisation de la messagerie électronique ;
- Avoir l'expérience de travailler avec des plateformes collaboratives et de gestion sera un atout
- Etre capable d'administrer un site web
- Maitriser WordPress

### **3. Savoir-être & soft Skills**

- Partager et intégrer la vision, les missions, valeurs et principes de l'AJCAD
- Curiosité intellectuelle
- Intérêt pour le digital, les réseaux sociaux, les nouvelles technologies
- Diplomatie
- Esprit d'initiative
- Force de proposition et de conviction
- Capacités rédactionnelles
- Sens de l'écoute et de communication
- Capacité d'adaptation
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Créativité et réactivité

## **RECRUTEMENT D'UNE SOCIAL MEDIA MANAGER - AJCAD Mali**

- Travail en mode projet ou en mode stratégique
- Sens de l'éthique
- Dynamisme
- Goût du contact
- Capable de travailler dans un environnement multiculturel
- Montrer de l'intérêt dans tous les aspects des programmes / activités
- Flexible quand cela est nécessaire (horaires de travail, vacances...)
- Capable de s'adapter aux changements dans les activités quotidiennes du programme
- Capable de prendre des responsabilités et de corriger ses erreurs.
- Capable de travailler en équipe et de se tourner vers les autres en cas de difficultés
- Montre un rattachement exceptionnel à la qualité
- Avoir une bonne capacité d'écoute et de compréhension

1) Veuillez fournir les dossiers suivants par courriel à l'adresse : [recrutement@ajcadmali.org](mailto:recrutement@ajcadmali.org), ou dépôt du courrier physique au siège de l'AJCAD Mali sis à Daoudabougou, non loin de l'ambassade d'Algérie, au plus tard le 23 Septembre 2024 à 00 heures 00

2) Une copie du curriculum vitae,

2) Une lettre de motivation adressée à la Directrice Exécutive de l'AJCAD

3) Une copie scannée des diplômes et attestations

4) Une pièce d'identité (carte d'identité, NINA, Passeport...)

L'objet du message doit être : « **SOCIAL MEDIA MANAGER** ».

### **V. Politiques & Procédures Internes:**

- **La candidature des femmes est fortement encouragée**
- **L'envoi de toutes les pièces demandées en format PDF est obligatoire ;**
- **Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront convoqué(e)s pour le test écrit et les interviews. Les dossiers de candidature ne seront pas retournés ;**

- **Il est porté à la connaissance des candidats que l'AJCAD demande aucun paiement, ni frais durant tout le processus de recrutement. Toute demande allant dans ce sens doit être immédiatement signalée car contraire aux valeurs et pratiques de notre Organisation.**

AJCAD Mali porte une attention particulière à ce que ses employés et ses partenaires adoptent un comportement irréprochable dans tous les contextes.

C'est pourquoi nous insistons sur le strict respect des politiques que nous avons instaurées pour prévenir et éradiquer toute forme de fraude, de corruption, de harcèlement, d'exploitation et d'abus sexuels.

Chaque individu associé à l'AJCAD se doit également de respecter scrupuleusement notre politique de sauvegarde des enfants et notre code de conduite global afin de garantir un environnement de travail sain et respectueux pour tous.

La sécurité, la sûreté et la gestion des risques sont également au cœur de notre organisation et nos procédures opérationnelles standards sont instaurées pour les maintenir à un niveau optimal.

En postulant pour un poste au sein de l'AJCAD, vous vous engagez à respecter ces différentes politiques et procédures et à travailler de manière éthique et professionnelle en tout temps.

